

DISTRIBUIÇÃO
GRATUITA



Associação Comercial e Industrial de Limeira

www.acillimeira.com.br

Visão

EMPRESARIAL LIMEIRENSE

ANO 10 | EDIÇÃO 483

23 a 28 de abril - 2015 | Limeira-SP

Jornal da ACIL

expandir negócios
#esseéoplano



Campanha da ACIL irá sortear viagem e vales-compra no Dia das Mães

A primeira data comemorativa do ano, o Dia das Mães, se aproxima e a ACIL e o Sicomércio prepararam uma super promoção para os consumidores que prestigiem o comércio de Limeira. As lojas participantes já estão recebendo o material da campanha "Compras Premiadas".



Dia das Mães

PÁG 5



a partir de

10x 29,90

à vista R\$ 299,00

sem juros
nos cartões



A CADA R\$ 150,00 CONCORRA A UM MINI COOPER OKM

ÓTICAS | CAROL

Promoção não cumulativa com outras promoções vigentes na rede CAROL. O preço de partida de 10x R\$ 2990 | R\$ 299,00 à vista é válido apenas para as peças demarcadas no interior da loja.
* Certificado de Autorização CAIXA nº 4-0072/2015. Promoção válida para compras no período de 01/03/2015 a 30/04/15 nas lojas participantes. A cada R\$150,00 em compras o consumidor receberá 1 (um) número da sorte (identificado na peça publicitária como 1 cupom) para participar do sorteio de um automóvel MINI Cooper Pepper, cor Deep Blue Metallic, ano 2014, modelo 2015, 0 KM, 1.5 l Twin Power Turbo, Gasolina, sem acessórios, no valor de R\$ 89.950,00. A compra de óculos de sol de qualquer marca confere direito a números da sorte em dobro (R\$150,00 em óculos de sol = 2 números da sorte/cupons). Consulte datas de inscrição e sorteio, condições de participação, regulamento completo e endereço das lojas participantes no site www.oticascarol.com.br/promocao. Imagens meramente ilustrativas.

Editorial

O Dia das Mães é considerado a segunda melhor data do calendário para os comerciantes, sendo ainda a mais esperada por alguns segmentos. Apesar do baixo crescimento da economia (praticamente zero), inflação alta e juros maiores, atrelado a dificuldade de crédito fácil, e mesmo com o apelo emocional que o dia representa, as vendas não deverão ter um crescimento significativo. Mesmo com todos estes agravantes as pessoas não deixarão de presentear, portanto teremos uma procura por lembranças de menores valores.

Para incrementar as vendas, o comerciante pode apostar na comercialização de kits de produtos, estratégia que atrai a atenção dos consumidores pelo seu custo/benefício, além de auxiliar os homens na escolha dos presentes. Também as empresas prestadoras de serviço como os restaurantes, salões de beleza e estética, floriculturas, hotéis, entre outras, deverão ter neste ano um pequeno aumento em suas atividades em relação ao ano passado, porque estes proporcionam uma mudança na rotina diária das pessoas.

AACIL estará sorteando em sua campanha do Dia das Mães um vale viagem no valor de R\$ 4.000 e mais oito vales-compra no valor de R\$ 400 cada, e para os vendedores nove vales-compra de R\$ 100. Os cupons serão distribuídos a todos os comerciantes que aderiram a campanha e a expectativa é receber mais de 8.000 cupons este ano para o sorteio.

Uma boa venda a todos e que possamos efetivamente ter um ótimo resultado nesta data tão importante para nós.



José Mário Bozza Gazzetta
1º vice-presidente da ACIL

Vai comprar?

Acompanhe semanalmente a carga tributária embutida nos produtos consumidos pelos brasileiros. Os valores de referência são baseados na média das cargas dos produtos nacionais.

Frango assado (26,08%)

Valor médio: R\$ 22,00
Imposto: R\$ 5,90



Gás de cozinha (34,04%)

Valor médio: R\$ 55,00
Imposto: R\$ 18,72

Vitrine

Receita divulga calendário de restituições do Imposto de Renda 2015

As restituições do Imposto de Renda Pessoa Física 2015 começam a ser pagas no dia 15 de junho. O Ato Declaratório da Receita Federal com o calendário foi publicado no dia 17 de abril no Diário Oficial da União. Como em todos os anos, serão sete lotes regulares ao longo de 2015.

Os recursos são programados para o dia 15 de cada mês, até dezembro. Nos meses em que a data cair em um fim de semana ou feriado, o pagamento será feito no primeiro dia útil subsequente. É o caso de agosto, quando o dinheiro será liberado no dia 17, de setembro e novembro, no dia 16.

O valor a restituir será colocado à disposição do contribuinte na agência bancária indicada na declaração.

As restituições terão prioridade de pagamento pela ordem de entrega. Também terão prioridade no recebimento o contribuinte com idade igual ou superior a 60 anos, a pessoa com necessidades especiais e com doença grave.

O prazo para a entrega da declaração começou em março e termina no dia 30 de abril. A multa por atraso de entrega é estipulada em 1% ao mês-calendário, até 20%. O valor mínimo é R\$ 165,74. Um passo a passo com cada etapa da entrega está disponível na página da Receita. Basta o usuário clicar em cada ponto da figura para obter mais detalhes.

A Receita Federal postou uma série de 11 vídeos no site Youtube para tirar dúvidas sobre o preenchimento e a entrega do Imposto de Renda. Chamada de TV Receita Responde, a série tem como objetivo explicar de forma simples os principais assuntos relacionados à declaração do IRPF.

Fonte: Agência Brasil

EXPEDIENTE

DIRETORIA

Presidente: Valter Zutin Furlan
1º Vice-Presidente: José Mário Bozza Gazzetta
2º Vice-Presidente: José França Almira
1º Diretor Secretário: Hélio Roberto Chagas
2º Diretor Secretário: Benito Boldrini
1º Diretor Financeiro: Francisco de Salis Gachet
2º Diretor Financeiro: Cássio Aparecido Peixoto dos Santos
Diretor de Patrimônio: José Geraldo Vieira Cardoso
Diretor Social: Antonio Francisco dos Santos

CONSELHO FISCAL

Eduardo Hanna
Marcos Antonio Ribeiro Bozza
Wilson Bertolini

CONSELHO CONSULTIVO

Cássio Roque
José Carlos Schenk
José Luiz Battistella
Jurandir Bella
Odair José Giusti
Oswaldo Conti
Pedro Teodoro Kühl
Reinaldo Bastelli
Renato Hachich Maluf
Virgílio Rossi

CONSELHO DELIBERATIVO

Presidente: Roberto Martins
Vice-Presidente: Badih Bechara
1ª Secretária: Carolina Mecatti
2º Secretário: Luis Alberto Gullo

MEMBROS

Alexandre Gaib
Antonio Carlos Longo
Benedicto Carlos Toledo Lima
Claudiney Cheli Lotufo
Clodomiro Aparecido Rossi
Daniela Gullo de Castro Mello
Emerson Clayton da Silva Camargo
José Luis Pereira Negro
José Roberto Kühl
José Roberto Piccinin
Kelli Regina Baccan Müller
Marcelo Bragotto
Marcelo Voigt Bianchi
Reinaldo Bella
Reinaldo Chinelatto
Renato Laranjeira
Rodrigo Balloni



Rua Santa Cruz, 647 - Centro
Limeira - São Paulo - CEP: 13480-041
Fone (19) - 3404-4900 | Fax (19) - 3404-4903
Site: www.acil.org.br | visaoempresarial@acil.org.br

✉ Roberto Paulino de Araújo

EQUIPE:

Ana Lídia Rizzo: Redatora
Divaldo Corrêa: Coordenador
Lais Carvalho: Redatora
Luiz Henrique Sanches: Diagramador
Rafaela Silva: Redatora

Tiragem: 6.000 exemplares - Distribuição Gratuita
Impressão: Jornal de Limeira

As informações e opiniões contidas nas colunas assinadas deste jornal são de responsabilidade de seus autores.

O Jornal VISÃO EMPRESARIAL LIMEIRENSE é uma publicação semanal do Informativo Empresarial de Limeira, editado pelo Instituto de Comunicação da ACIL. Registrado em 15 de abril de 1985, no 1º Ofício de Imóveis e Anexos da Comarca de Limeira, sob o nº 12 do Livro B-1 de Registro de Jornais, Oficinas Impressoras, Empresas de Radiodifusão e Agências de Notícia.

Empresas & Empresários



Açofera apresenta nova estrutura

A Açofera Comércio de Ferro e Aço surgiu em 1º de março de 1998 quando os dois diretores, Adilson Roberto Penteado e Gilberto Fernandes, com vasto conhecimento no ramo de ferro e aço, sentiram a necessidade de atender o mercado de forma diferenciada e dinâmica. Somado a isso, o sonho de ter o próprio negócio foi um fator preponderante para que ambos tivessem a iniciativa de montar a empresa.

Atuante no comércio de aços em geral, a linha de produtos se resume a barras chatas, cantoneiras, viga U, viga I, perfil W, redondos e quadrados (laminados e trefilados), de marcas como Gerdau, Arcelormittal e Votorantin, atendendo indústrias metalúrgicas, caldeirarias, usinagens e usinas de açúcar.

Tradicional no setor há mais de 17 anos, hoje conta com 35 colaboradores e tem como ponto forte o atendimento de vendas. Com foco personalizado, a equipe busca solucionar as necessidades de cada cliente de forma dinâmica e ágil para que o anseio de todos seja plenamente alcançado.

Com grandes investimentos, a empresa finalizou sua nova estrutura, localizada na Rodovia Limeira – Piracicaba km 120 (Av. Stanley, 2350) uma área de 19.000 m², que foi construída de forma planejada para que a logística seja sempre ágil e precisa. Também foram feitas aquisições de novos caminhões para a frota, dentre os quais uma unidade foi preparada para o transporte de materiais com 12 metros de comprimento, o que possibilita a amplitude maior de negócios envolvendo esse tipo de mercadoria.

Nesse mesmo tempo foi adquirido uma máquina de corte a disco, que possibilita o corte de materiais redondos de forma extremamente rápida e



DIVULGAÇÃO

A empresa vem fazendo novos investimentos, preparando-se para a retomada da economia

precisa, eliminando alguns processos fabris dos clientes e consequentemente otimizando a produtividade das indústrias.

Conheça a nova estrutura da Açofera, que vive em constante busca de excelência para oferecer ao seus clientes o que há de melhor no mercado. Mais informações pelo telefone 3451-9000 e pelo site www.acofera.com.br.

Agência Market-in amplia sua atuação e lança campanha



DIVULGAÇÃO

Leandro Moreira, Gabriel Pascon e Taymon Bueno da Market-in

Há mais de seis anos no mercado publicitário de Limeira e região, a Market-in sempre foi uma agência com filosofia definida, prezando pela satisfação de seus clientes. Com a evolução da agência, novos mercados se abriram e com isso, houve a necessidade de ampliar sua atuação.

Administrada pelos sócios Taymom Bueno, Gabriel Pascon e Leandro Moreira, a Market-in acaba de lançar uma campanha em toda região apresentando o conceito de expansão em três etapas: o lançamento da nova marca, a abertura oficial do “braço” digital da agência e a inauguração da nova sede, com mais de 200m².

Com estrutura de atendimento, planejamento e criação sempre alinhados, a agência vem expandindo seus trabalhos em toda região e também na capital. “Nosso objetivo em 2015 é conquistar ainda mais mercado, principalmente o digital. A nossa expansão já vem há pelo menos um ano quando começamos a construir a nova estrutura, que será inédita na cidade”, relata Taymom.

Para conhecer os trabalhos da agência acesse www.mkt-in.com.br e no Facebook, Market-in.

ACIL fecha parceria com Sesi para realização de cursos

A ACIL, com objetivo de incentivar a capacitação de seus associados e colaboradores, fechou uma parceria com o Sesi para a realização de treinamentos.

Os cursos que têm investimento baixo, vão de R\$ 16 a R\$ 32 por participante, e acontecerão nos meses de maio, junho e julho na sede da entidade e envolvem temas como: Técnicas em Serviços de Copa, Gestão do Tempo e Motivação e Excelência no Trabalho.

O objetivo do treinamento

para copeiros (as) é orientar, capacitar e aprimorar os profissionais com técnicas adequadas para os serviços de copa. Esse acontece nos dias 18, 19 e 20 de maio.

No "Gestão do Tempo", que será realizado em junho, o participante aprenderá a planejar e organizar melhor sua atividade para produzir mais, com qualidade de vida, além de identificar o estilo atual do uso do tempo no dia a dia.

E em julho, o Workshop: Motivação e Excelência no

Trabalho, que promoverá a reflexão sobre as variáveis que influenciam a qualidade do trabalho, vivenciar situações que envolvem o trabalho em equipe, a comunicação, o planejamento e a avaliação dos resultados alcançados.

As inscrições para todos os treinamentos acontecem na secretaria do Sesi em Limeira, o conhecido Sesão, que fica na Avenida Major José Levy Sobrinho, 2415 – Boa Vista. Mais informações pelos telefones 3720-1002 e 3404-4906.

Senac

ACIL/RAFAELA SILVA



Alunos da turma 75 da aprendizagem do Senac de Limeira visitaram as dependências da ACIL, na última sexta-feira, dia 17.

Os 24 alunos, acompanhados pela professora Sílvia Bella Ribeiro, puderam conhecer cada departamento, analisando os serviços prestados, desde o setor de Xerox, Jornal Visão, Telecentro, Ideli, SCPC, sala de eventos, campanhas promocionais, Certificação Digital e Sicoob.

Agenda de Cursos



Por dentro dos custos, despesas e preços de venda

Dia: 27 de abril | 19h às 22h

Objetivo: Palestra que aborda a importância da formação de custo e precificação, possibilitando a tomada de decisão de maneira mais segura, a fim de melhorar a competitividade da empresa.

Local: ACIL – Rua Santa Cruz, 647 – Centro

Inscrições: 3404-6527 e 3404-6528

Público Alvo: Potenciais Empresários e Empresários (MEI, ME, EPP) – máximo 2 pessoas por CNPJ

Investimento: Gratuito

Realização: Sebrae

Oficina Investa no Planejamento

Dia: 30 de abril | 14h às 17h

Objetivo: Oficina que visa sensibilizar os participantes a identificar e analisar as oportunidades de negócio e iniciar o processo de planejamento de uma empresa, com exposição de vídeos, textos, dinâmicas individuais e em grupo.

Local: Ciesp – Rua Joaquim Daniel dos Santos, 801 – Jd. Senador Vergueiro

Inscrições: 3404-6527 e 3404-6528

Público Alvo: Potenciais Empresários e Empresários (MEI, ME, EPP) – máximo 2 pessoas pro CNPJ

Investimento: Gratuito

Realização: Sebrae

Semana do MEI

ACIL/RAFAELA SILVA



A ACIL, Sebrae-SP, Projeto Empreender e parceiros realizaram entre os dias 13 a 17 de abril, a 7ª Semana do MEI.

Durante toda a semana palestras, oficinas e atendimentos foram promovidos na sede da Associação Comercial. A Caravana do Sebrae Móvel veio com vários agentes para atendimento especial para a categoria no dia 15 na Praça Toledo Barros.

Ao todo, 77 pessoas participaram das palestras, 5 vieram ao plantão de atendimento e 93 foram atendidos pelo Sebra Móvel.

Dia das Mães

ACIL dá início a primeira campanha do ano

A ACIL e Sicomércio deram início a primeira promoção da “Campanha Compras Premiadas” do ano: o Dia das Mães. Essa é a segunda melhor data em vendas para o comércio e promete movimentar as lojas locais na busca por presentes.

Seguindo praticamente os mesmos moldes das promoções de 2014, ligadas a Caixa Econômica Federal – Portaria nº 422/2013, do Ministério da Fazenda, que irá garantir a legalidade do processo, os consumidores que comprarem nas lojas participantes concorrerão a um vale-viagem de R\$ 4.000 e oito vales-compras de R\$ 400 cada. Os nove vendedores contemplados também garantem premiação, levando para casa um vale-compra no valor de R\$ 100.

Para conhecer as lojas participantes da campanha “Compras Premiadas”, do Dia das Mães, os interessados podem acessar a página da ACIL na internet (www.acillimeira.com.br) e conferir a lista completa disponibilizada no site.

Aproveite essa grande chance, compre nas lojas participantes e garanta seu cupom!!



RA-7



Aconteceu no dia 16 de abril a primeira reunião da RA-7 de 2015, presidida por Adriana Flosi, em Campinas, no hotel The Royal Palm Plaza. O encontro foi marcado pelo compartilhamento de informações e troca de experiências entre as 37 associações que compõem a regional, das quais 18 estiveram representadas. Ao todo a região congrega um PIB de R\$ 151 bilhões, equivalente a 10% do PIB estadual.

A ACIL esteve representada pelos diretores Francisco de Salis Gachet e Hélio Roberto Chagas, além dos colaboradores Adriana Marrafon, Divaldo Correa de Souza e Rafaella Candioto Bassetto.

Compras Premiadas

COMPRA NAS LOJAS PARTICIPANTES E CONCORRA

1 Vale-Viagem de R\$4.000,00
8 Vales-Compra de R\$400,00

Dia das Mães

Preencha seu cupom e participe!

Fim das inscrições para concorrer aos prêmios desta apuração: 11/05/2015
Sorteio: dia 15/05/2015 às 10h na sede da ACIL.

COMPRAS PREMIADAS é uma realização da ACIL - Associação Comercial e Industrial de Limeira, CNPJ 51.486.900/0001-21. Consulte datas de compras aplicáveis à promoção, datas de inscrição e das apurações, condições de participação, regulamento completo e endereço das lojas participantes no site www.acillimeira.com.br. Imagens meramente ilustrativas. Certificado de Autorização CAIXA nº 6-0393/2015.

DE OLHO

“Abba - The History - A Tribute Show To Abba”

Para celebrar os 40 anos desse fenômeno pop, um grupo de músicos paulistas montou o espetáculo ‘Abba -The History – A Tribute Show to Abba’, que levará ao público diversos sucessos da banda.

A apresentação será no domingo, dia 26 de abril, às 19h no Teatro Vitória. A entrada custa: R\$ 60 (inteira), R\$ 30 (meia) e R\$ 40 (bônus).

Teatro: “Bem Do Seu Tamanho”

O espetáculo ‘Bem do seu Tamanho’ é uma adaptação da obra homônima da escritora Ana Maria Machado. Dirigida por Edu Silva, a peça trata com sutileza e poesia as inquietações da menina Helena, que ora é vista pelos seus pais ainda muito pequena para realizar certas coisas, ora grande demais para outras. A trilha sonora é inspirada em canções e ritmos populares das regiões do interior de São Paulo, Minas Gerais e Mato Grosso, que são executadas ao vivo pelas quatro atrizes do elenco: Aline Anfilo, Geni Cavalcante, Giuliana Cerchiarí e Luciana Silveira. Cenário, figurino e iluminação, assinados por Edu Silva e Núcleo Caboclinhas, formam um conjunto harmônico, trazendo referências dessas regiões citadas.

O espetáculo acontece dia 30 de abril, quinta-feira, com duas apresentações: às 10h e às 15h, no Teatro Vitória. A entrada é gratuita.

Almoço em homenagem as mães no Gran

O Gran São João promove no dia 3 de maio, às 12h, no salão social, o almoço em homenagem às mães. O cardápio será pilotado pelo Buffet Amigos de Minas, com frios, salada verde, salpicão de frango, arroz branco e a grega, strogonoff de frango, rocambole recheado e canelone ao molho branco. De sobremesa será servido sorvete. As bebidas serão vendidas a parte.

A entrada custa R\$ 30 para sócios e R\$ 35 para não sócios. A animação ficará por conta da Banda Definisom. Mais informações na secretaria do clube.

Fábio Junior em Limeira

O cantor Fábio Jr, traz a Limeira o show “Íntimo. Que acontecerá no dia 09 de maio, sábado, no Clube Gran São João. O show será repleto de novidades no cenário, iluminação e repertório. Os os grandes sucessos da carreira do cantor continuam e dão todo o toque de romantismo ao show. O repertório do novo show é composto por sucessos que fazem parte da carreira do cantor como, Caça e Caçador, Felicidade, Senta Aqui, entre outros, porém, com nova roupagem e também os novos sucessos, incluindo a música “O que importa é a gente ser feliz”.

Os ingressos estão disponíveis nos pontos de venda oficiais. As mesas e camarotes para grupos fechados estão à venda na Rádio Estereosom. Os ingressos para a área VIP Open Bar e Camarote Open Bar (cerveja, refrigerante e água) e pista (primeiro lote promocional) são encontrados na Princesa Cosméticos, Quiosque Chopp Brahma Shopping Pátio e na Secretaria do Gran São João. Também é possível comprar via internet pelo site www.tkingressos.com.br.

O evento terá entrada permitida somente para maiores de 18 anos com apresentação do RG Original.

Informações: (19) 3446-8581 e (19) 3702-1293.

3ª Festa da Mandioca

A Casa de Apoio aos Romeiros Nossa Senhora Aparecida (CARA) de Limeira realiza nos dias 15, 16 e 17 de maio, a 3ª Festa da Mandioca no Centro Municipal de Eventos.

A festa contará com os melhores pratos e tira gostos feitos de mandioca em um ambiente familiar, com música ao vivo todas as noites e também brinquedos para as crianças.

Quem se apresenta no dia 15 é a cantora Lorayne Ribeiro, Junior Carvalho e Cristiano e Parada Sertaneja. No dia 16, som ao vivo com Lorayne Ribeiro e Banda Musical Arquivo. Dia 17 para encerrar a festa Banda Monalizza e Elvis Rock Band.

No dia 15 haverá a gravação do Programa 100% Caipira da TV Aparecida a partir das 19h com grandes atrações.

O convite-consumação custa R\$ 10. Participe!

Jurídico

Guarda Compartilhada – uma nova perspectiva

O objetivo de uma união é a perpetuação da espécie, sendo certo que entre as pessoas que compartilham o afeto, tais uniões, resultantes de casamentos, uniões estáveis ou outros enlances, costumeiramente resultam no nascimento de filhos ou adoção de tais, os quais terão os mesmos direitos e qualificações daqueles, proibidas quaisquer designações discriminatórias relativas à filiação.

Ante a grandeza que a família representa para o País, a lei reconhece que a mesma é a base da sociedade, garantindo-lhe especial proteção, através de regramentos específicos das relações travadas entre seus membros.

Como sabido, inicialmente tinha-se um modelo familiar em que a mulher era to-

talmente submissa ao homem, figurando este como o provedor e aquela responsável pelos afazeres domésticos. Com o decorrer do tempo, novos valores foram sendo agregados à sociedade e novos modelos de família foram surgindo.

Ou seja, além do modelo originário, casamento, foram abrigados igualmente a união estável e a família parental, que é a comunidade formada por qualquer dos pais e seus descendentes.

Através das inúmeras mudanças que vem ocorrendo e influenciando na família, tornou-se imperiosa a criação de uma norma que preservasse os interesses dos filhos advindos desta relação, em especial, na hipótese de separação dos pais, haja vista o crescente número de divórcios existentes.

Apesar do rompimento des-

te relacionamento, as obrigações dos pais em relação aos filhos permanecem intactas, sendo certo que, para manter um desenvolvimento completo dos filhos após o término do relacionamento dos pais, foi inserida no plano das leis a guarda compartilhada.

Assim, a fim de regulamentar especificamente os interesses de filhos menores de idade cujos genitores optaram pelo rompimento do relacionamento, foi promulgada a Lei nº 13.058, em 22 de dezembro de 2014, que passou a vigor na mesma data, regulamentando a guarda compartilhada.

O maior objetivo desta lei é garantir, primeiramente, os interesses dos filhos menores, através da divisão equilibrada de responsabilidade e tempo de convivência entre os pais, de modo que ambos, através

do consenso, decidam o que é melhor para os filhos.

Referido modelo de guarda, apesar de ser considerado, atualmente, como a regra, não é obrigatório, uma vez que um dos genitores poderá abrir mão dela voluntariamente, ou mesmo o juiz considerar que um dos pais não detém condições de propiciar um ambiente sadio para a criação do filho.

Esta lei teve por objetivo, igualmente, o de superar o antigo modelo que até então era a regra, denominado guarda unilateral, através do qual apenas um dos pais ganhava a guarda do filho após o divórcio, enquanto o contato do outro genitor se restringia a finais de semana ou visitas esporádicas.

É importante frisar que na guarda compartilhada a criança tem uma residência fixa, di-

ferentemente da guarda alternada, em que terá duas residências, alternando entre elas em dias, semanas ou meses, adotado em casos excepcionais.

Assim, com a guarda compartilhada, que passa a ser a regra, o tempo de visita deve ser dividido de forma equilibrada entre os pais, podendo o Juiz se basear em orientação técnico-profissional para a divisão do tempo, sendo certo que a tendência, na prática, será a criança convivendo em uma única casa, aumentando a frequência dos encontros com o outro genitor.

Dr. Noedy de Castro Mello
Coordenador de Assuntos Jurídicos

Livros de pintura para adultos são a nova mania nacional

Com proposta antiestresse, livros de colorir para adultos ganham espaço na prateleira e no gosto popular dos brasileiros, que além de aliviarem as tensões causadas pela correria do dia a dia, se divertem e resgatam um dos passatempos mais gostosos da infância, a arte da imaginação através da pintura.

O grande destaque dessa nova mania que teve início na Europa e hoje já ganha adeptos em vários países, como o Brasil, é o livro "Jar-

dim Secreto", que possui uma coleção de desenhos de flores, folhas, árvores e pássaros distribuídos em 96 páginas. A obra é assinada pela artista Johanna Basford e desde seu lançamento, no segundo semestre de 2013, já vendeu mais de 1,4 milhão de exemplares em 22 idiomas. Devido a tanto sucesso já ganhou sequência: o "Floresta Encantada", que em sua primeira edição, com 226 mil unidades, começa a se esgotar nas prateleiras.

Em Limeira, as obras de Basford precisam ser reservadas com antecedência devido à demanda de clientes à procura dos livros. Na Livraria Kyrios, por exemplo, "Jardim Secreto" e "Floresta Encantada" só por encomenda. "O que chega é vendido muito rápido, tanto que esgotou na editora, hoje não tenho nenhum na loja. Mas estou para receber ainda esta semana, pois já estamos com cerca de 30 pedidos", conta o proprietário Lúcio de Oliveira Batista.

Para o empresário, o fenômeno mundial veio em boa hora, principalmente em decorrência da crise enfrentada pelos comerciantes no momento, "nos ajuda porque ao vir em busca do livro, o cliente acaba vendo outros produtos também".

Enganam-se aqueles que acham que para levar uma das obras para casa deve-se investir alto, a média de preço dos livros é de R\$29,90. Mas como o hábito de pintura está sendo resgatado por muitos, ainda é necessário comprar o material para colorir os desenhos, como lápis, giz de cera, guache ou canetas hidrográficas, que podem ser encontra-

dos nas melhores papelarias de Limeira, que também comemoram o sucesso surpreendente dos livros.

Quando questionado sobre o perfil do consumidor que mais vai em busca dos exemplares na livraria, Batista é categórico: as mulheres, "em especial aquelas entre 30 e 45 anos, além disso na maioria das vezes é para presentear uma amiga, que acaba vindo até a livraria para retribuir o mimo comprando o livro para a colega também", conta.

Hora de colorir e desestressar

Felicidade. Esse é o sentimento que a Professora de Geografia, Lenita de Castro Duarte do Pátio, 31, sente ao pintar o livro "Jardim Secreto", que comprou pela internet, onde também adquiriu o título "Floresta Encantada", que demorou 12 dias para chegar.

O interesse pelos exemplares surgiu com a vontade de resgatar hábitos antigos, voltar ao passado. "Hoje é tudo digital e pegar no lápis de cor, lembrar as aulas de arte da escola, está sendo surpreendente", fala.

Na rede social Instagram,

vários perfis já foram criados com dicas de pintura nos livros. "Ao mesmo tempo que fujo do cotidiano da tecnologia, eles acabam me ajudando com recursos, pois no "Inspiração Jardim Secreto" e "Jardim Secreto Inspire", existem muitas dicas de como utilizar os materiais que auxiliam na pintura".

Ela cita que a autora acertou bem na proposta do livro de aliviar o estresse. "Quando estou pintando não penso mais em nada, esqueço de tudo e isso ajuda a aliviar a mente dos problemas cotidianos", comenta a professora que comprou mais lápis de cor para começar as artes. "Fiquei tão empolgada que acabei pegando mais tipos: como os aquareláveis e giz pastel".

Lenita não usa técnicas, mas deixa as cores separadas por tons. "Fica mais fácil para enxergar e as ideias vão surgindo sem muito compromisso".

Quanto à febre da procura pelo livro, ela disse que concorda e muito. "Deveria ser permanente, pois está aproximando muita gente na hora de vivenciar as experiências", finaliza.



Lúcio de Oliveira Batista, da Livraria Kyrios, comemora com o sucesso dos livros que impulsionaram as vendas em seu comércio

ROQUE IMÓVEIS. UMA IMOBILIÁRIA COMPLETA COMO VOCÊ PRECISA.

A ROQUE IMÓVEIS OFERECE UM SERVIÇO COMPLETO E DIFERENCIADO PARA ATENDER SUA NECESSIDADE, SEJA PARA COMPRAR, ALUGAR OU VENDER, TRAZENDO SEMPRE OS MELHORES LANÇAMENTOS PARA VOCÊ.



WWW.ROQUEIMOVEIS.COM.BR • 3404.3355 LOCAÇÃO • 3404.3366 VENDAS • 3404.3367 LANÇAMENTOS



Limeira em fotos

Acompanhe os fatos e fotos que tanto marcaram nossa cidade.
Momentos especiais que ficaram guardados por todos e fizeram história.

FOTOS: NELSON PETTO



Agenor Formigari, Djalma Martins, Virgílio Rossi, Benedicto Carlos Toledo Lima, Mário Bertolini, Paschoal Marmo e Odair Giusti



Myrian Arcaro Araújo, Terezinha Lucatto de Muno, Francisco de Muno, Tininha de Salvo e Roberto Paulino de Araújo



Dirce Bertolini, Mário Bertolini, José Luiz Battistella, Sueli Battistella, Maria Alice e José Geraldo Vieira Cardoso



Zezé D'Andréa, Floreal Cruañes, Richard Drago e Oscar Breda

Acil Limeira
★★★★☆ (11 avaliações)
3.158 curtidas · 6 falando sobre isso

Fique por dentro de tudo que acontece na ACIL

facebook

CARLTON PLAZA
Limeira

- Área de 25.000 m²
- Estacionamento para até 80 carros e 4 ônibus
- Piscinas para adultos e crianças
- Jardim amplo com playground
- Bar na piscina
- Campo de Futebol Society
- Sala de Reuniões p/ até 250 pessoas
- Quadra de vôlei de areia
- 4 Quadras de tênis
- Churrasqueira

R. Boulevard de La Loi, 601 - Centreville - Limeira (SP)
Tel (19) 2113-8989 fax (19) 2113-8962
E-mail: carltonlimeira@carltonhoteis.com.br
www.carltonhoteis.com.br

CARDOSO

Tira-Entulho

Entrega imediata
Prazo máximo de 1 hora

Fones 3442-9773
3441-6332

R. Cândido Souza de Oliveira, 2625
Jd. São Manoel

cardosotiraentulho@ig.com.br

BEMA 25 Anos de Tradição

Consultores e Auditores

Abertura de Empresas
Contabilidade
Escrita Fiscal
Imposto de Renda

AUDITORIA E ASSESSORIA

Contábil | Fiscal
Trabalhista | Tributária

3451.9254 - 3452.6679

Av. Assis Brasil, 742 - Vl. Camargo | contato@bemaauditores.com.br
www.bemaauditores.com.br